

ご利用実績

販売促進・集客イベント	
ご利用業態	住宅展示場、ハウスメーカー、ショッピングセンター、百貨店、ホームセンター、宝飾品販売、ホテル旅館、保険会社、広告代理店、イベント企画会社 等
ご利用メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・体験型の新しい販促・集客方法でマンネリ化を打破し、他社との差別化も図れる ・季節行事やトレンドも意識した内容で、幅広い層から支持されイメージアップ ・イベントの規模に合わせて、制作時間・対象人数・講座数などアレンジ自由 ・人気の講習を低料金でご提案、自社で企画手配する煩わしさがなく気軽に試せる
ご利用事例	<p><住宅展示場運営会社様></p> <p>利用目的 来場者 UP、ファミリー層の興味を惹ける楽しいイベント</p> <p>実施講座 ファブリックパネル、リボンレイ、ハワイアンヤーンのシュシュ等</p> <p>実施場所 テント設営の屋外、インフォメーションセンター内</p> <p>利用時間 4～6 時間程度</p> <p>運営方法 20 分～40 分の体験講座を実施時間内随時対応</p> <p>対応人数 30～80 名程度（1 回あたり 5～10 名を対応）</p> <p>お客様の声 「大人も子供も楽しめる企画で来場者に喜んで頂けた」（ご担当者様） 「短時間で気軽に作れたのが良かった」（ご参加者様）</p>

福利厚生・レクリエーション	
ご利用業態	企業の福利厚生、労組組合イベント、企業研修、社内行事、企業パーティー、異業種交流会 等
ご利用メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・会話を楽しみながら、作品を完成させる達成感も共有できる、新しい形の社員コミュニケーション ・リフレッシュタイムでやる気と活力を引き出し、企業価値も UP ・自社の会議室などで気軽に受講できるので、教室に通う手間も省ける
ご利用事例	<p><生命保険会社様></p> <p>利用目的 セールスレディさん達の親睦を深めるレクリエーションとして</p> <p>実施講座 天然石プレスレット、キラキラデコ 等</p> <p>実施場所 営業所内会議室</p> <p>利用時間 1 時間程度</p> <p>運営方法 1 時間程度の講座を 1 回実施</p> <p>対応人数 10～15 名程度</p> <p>お客様の声 「初めてやってみたが、予想以上に好評だった」（ご担当者様） 「別の機会（求人説明会など）でも使ってみたい」（ご担当者様）</p>

教育福祉活動・地域振興	
ご利用業態	老人ホーム、幼稚園、保育園、児童館、小・中学校、PTA、婦人会、ママサークル、マンション組合、自治会、町内会、商店街、町おこし、官公庁、地域イベント 等
ご利用メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・趣味や生涯学習にも繋がるような、きっかけ作り ・生活に潤いややりがいをお届け ・老若男女問わずみんなで楽しめるイベントで、世代間交流のお手伝い
ご利用事例	<p><子育て支援センター様></p> <p>利用目的 親子で参加でき、親子で笑顔になり、生活を豊かにするイベント</p> <p>実施講座 フォトガーランド、フェルトオーナメント、フラッグガーランド等</p> <p>実施場所 子育て支援センターカフェ</p> <p>利用時間 1 時間程度</p> <p>運営方法 親子ランチ前に 1 時間程度の講座を 1 回実施</p> <p>対応人数 10 名程度</p> <p>お客様の声 「赤ちゃんと一緒に自分の時間を楽しめる」（ご参加者様） 「出来上がりが可愛い」（ご参加者様）</p>