

出張ワークショップのご案内

日本出張ワークショップ協会

コンセプト

出張ワークショップ協会は

特別な時間と空間での「コト体験」に
「感動」「達成感」

という付加価値をつけてお客様にお届けします



当協会について

2008年より、企業様販促・集客のため、出張ワークショップを開始し、以降様々な場所で開催してまいりました。

講師としてのスキルを磨き、独自の企画力から開催コンテンツも300を超え、(トラブルゼロ・クレームゼロ)現在は、経験から培った出張ワークショップのノウハウを生かし、専門講師を多数育成中です。

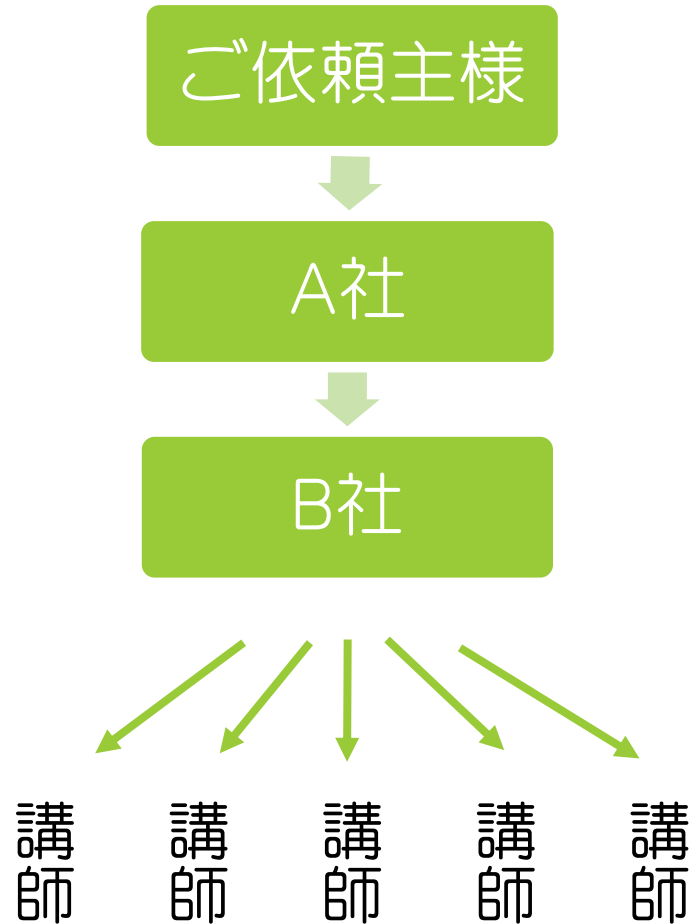
定期開催により顧客様のファン化に成功した事例、少人数から大口までの開催実績、多数ございます。

教育機関から大手企業様まで、各方面からご依頼いただいております。

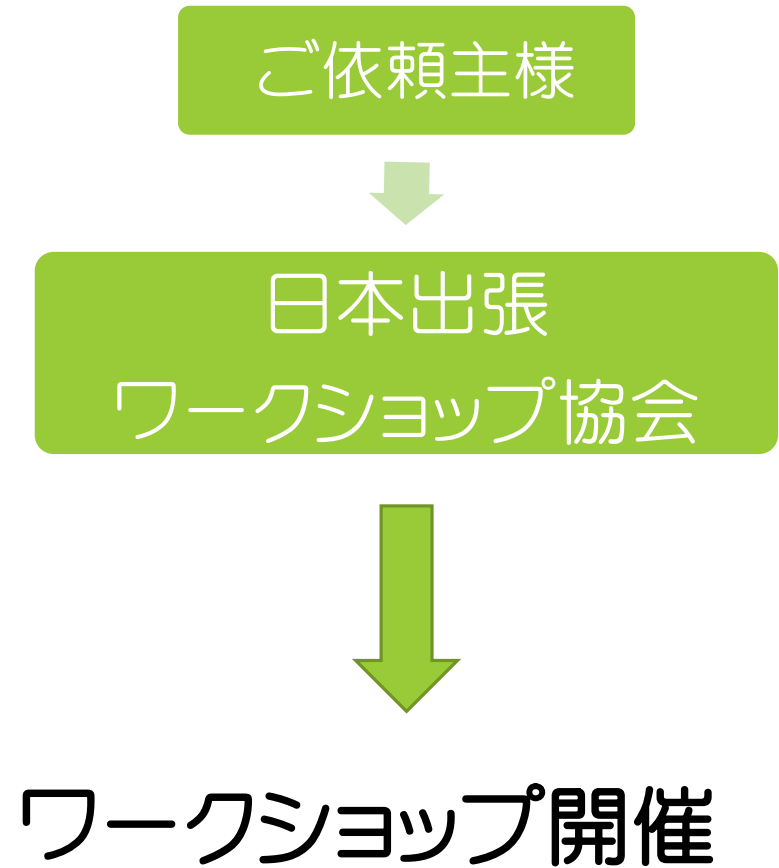
企画、見積り、プレゼン段階でのご提案無料です。

貴社の開催目的達成のためのパートナーとして尽力いたします。

今まではコンテンツの企画から講師の手配まで調整が煩雑でした。



希望に沿ったコンテンツのご提案から講師の手配、ワークショップ開催当日までのすべてを当協会にお任せください。



ご要望にお応えします

- * コンテンツごとの講師の手配が不要です。
- * 同日複数箇所開催が可能です。
- * 講師1名連日開催で複数コンテンツ開催可能です。(講師に複数コンテンツのスキルがあるため)
- * ご予算・ご要望に合わせたコンテンツをご提案します。(低価格から大口発注まで)
- * ワークショップの企画から運営までお任せください。
- * 長期にわたるワークショップ、定期開催のワークショップもご相談ください。
- * 全国どこへでも出張いたします。

講師の資質によりイベントの成功が左右されます！

イベント・顧客サービスのワークショップ専門だからこそ！

知識と経験を活かした企画と運営でイベント成功のお手伝いをいたします。

日本出張ワークショップ協会にまとめてお任せください！

- * フードワゴンなど、食に関するコンテンツはございません。
- * 各分野の「専門家」ではございません。

出張ワークショップ導入効果

- * 顧客満足度アップ、NPSをあげる…顧客とクライアントの間にコミュニティが生まれる
顧客をファン化させる
顧客ロイヤリティが高まる
- * 集客イベント、販促イベントとして…スムーズにクロージングに移ることができる
他社との差別化をはかれる。
体験価値を上げることにより記憶に残り、リピートに繋がる
- * 教育的要素を取り入れる…考える力、工夫する力、集中力、感性、創造性を取り込める
- * 地域活動として取り入れる…地域コミュニティのつながりが深まる。活性化につながる
- * 福祉活動として取り入れる…異世代コミュニケーションの場、社会貢献の場になる
- * 社員研修として取り入れる…コミュニケーションを深めることにより、離職率を下げ、
仲間意識・帰属意識を高める。社内のダイバーシティ化を図る

過去の実施例

- au様 ワークショップキャラバン
- 東京駅様 グランスタ第2期オープニングイベント
- 羽田国際空港様 もっと！海外へ2018イベント
- ルミネ池袋様 エシカルイベント
- 千葉スバル様 GWイベント、ハロウィンイベント
- がすてなーに様 ガス展イベント
- 三菱UFJ銀行様 組合イベント
- 二子玉川ライズ様 からだおもいフェス
- レクサス小石川様 クリスマスパティー

